

Explicación

sobre el etiquetado de frutas, hortalizas y patatas como productos QS



Estado: 01.01.2024

Example Company

Example Company | Any Street 1 | 12345 Any City

Any Customer
Any Street 123
12345 Any Town

Delivery-ID.: 1234
Customer-ID.: 5678
Order-No.: 01010
Date: 01/01/2015

Delivery Note

We thank you for the excellent cooperation and deliver as agreed following goods:

Pos.	Art-No.	Description	Amount	Unit	Price/Unit (€)	Total (€)
			1,00	Kg	0,00	
	1234-567	Cocktail Tomato (QS)	1,00	Kg	0,00	
	76-543	Cucumber	1,00	Kg	0,00	
	76-789	Radicchio	1,00	Kg	0,00	
		Shipping and packaging				

19,00% US



Tabla de contenidos

1	Ámbito de aplicación	3
1.1	Definición de productos QS	3
2	Etiquetado de los productos QS	3
2.1	Etiquetado de productos QS en la etapa de producción	4
2.2	Etiquetado de productos QS en las etapas de distribución mayorista y preparación/procesamiento	5
3	Posibilidades de etiquetado de productos QS en los documentos de acompañamiento	6
3.1	Adición del término "QS" / nota explicativa en los documentos de acompañamiento	6
3.2	Reglas generales / uso de sinónimos	7
4	Otros requisitos específicos de QS para el etiquetado de productos QS	8
4.1	Etiquetado de productos QS con un número de identificación	8
4.2	Uso del sello de certificación QS en productos de productores con la certificación GLOBALG.A.P. Opción 2/Opción 1 con SGC.....	9
4.3	Uso del sello de certificación QS en los puntos de venta al por menor de alimentación.....	9
	Alternativas de comercialización en la etapa de producción	10
	Alternativas de comercialización en las etapas de distribución mayorista y preparación/procesamiento	11

1 Ámbito de aplicación

El presente documento de apoyo respalda a los participantes del sistema y a los auditores en la aplicación o revisión de los requisitos para el etiquetado de los productos QS en las siguientes etapas:

Etapas Producción de Frutas, Hortalizas, Patatas

(**Nota:** también relevante para los productores que participan en el sistema QS mediante un certificado homologado (p. ej., GLOBALG.A.P., AMAG.A.P., Vegaplan))

Etapas Distribución Mayorista de Frutas, Hortalizas, Patatas

Etapas Preparación/Procesamiento de Frutas, Hortalizas, Patatas

Etapas Distribución Minorista de Frutas, Hortalizas, Patatas

1.1 Definición de productos QS

Los productos QS son productos que han sido producidos/comercializados/manipulados de acuerdo con los requisitos del sistema QS en empresas autorizadas para el suministro QS y que están claramente¹ identificados como productos QS en los documentos de acompañamiento.

La autorización de suministro QS de una empresa se puede revisar, entre otros, en la búsqueda pública de participantes del sistema disponible en el siguiente enlace:

<https://www.q-s.de/softwareplattform/es/?lang=es>

2 Etiquetado de los productos QS

En el sistema QS se diferencian las siguientes situaciones:

- Etiquetado QS

El etiquetado QS sirve para identificar la mercancía y garantizar la trazabilidad. El etiquetado puede tener lugar:

- mediante la adición del término "QS" /una nota explicativa en los documentos de acompañamiento (⇒ capítulo 3.1).
- mediante el uso de reglas generales/uso de sinónimos (⇒ capítulo 3.2)

La obligación de etiquetado se aplica a todos los productos QS, independientemente de si el sello de Certificación QS se utiliza o no en la etiqueta o en el embalaje exterior.

- Uso del sello de Certificación QS en la etiqueta/embalaje del producto

Al utilizar el sello de certificación QS, los productos QS pueden marcarse como tales.

Debe ser posible en todo momento una asignación clara entre los productos QS y los respectivos documentos de acompañamiento.

¹ Excepción: Etiquetado/identificación mediante reglas generales / uso de sinónimos (⇒ Capítulo 4.2)

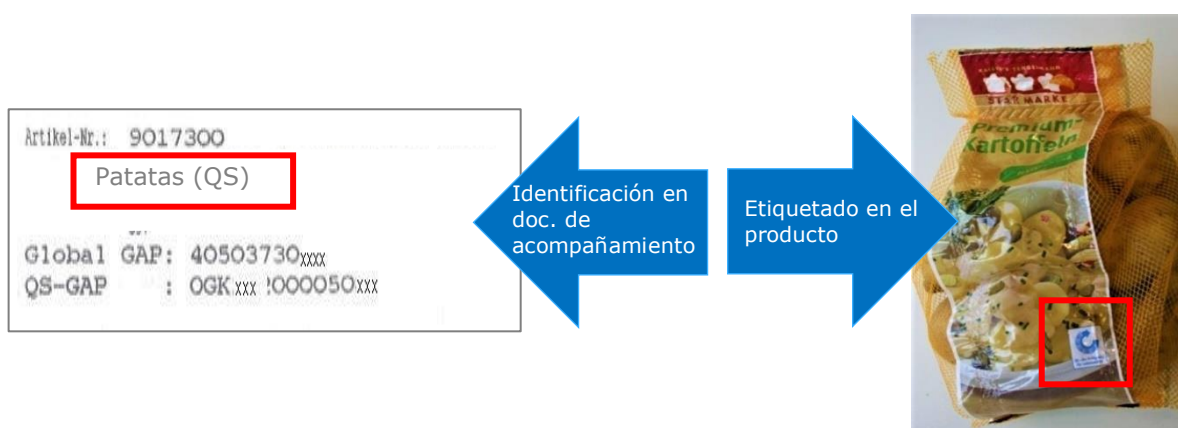


Figura 1: Ejemplo de presentación del etiquetado de QS en los documentos de acompañamiento y la etiqueta/embalaje exterior de los productos

El sello de certificación QS sólo puede ser utilizado según las disposiciones del Catálogo de Diseño (Anexo 5.3 de la Guía Reglamento General).



Además de la impresión en el embalaje, es posible utilizar el sello de certificación QS también con fines publicitarios ya sea, por ejemplo, en el membrete, material publicitario y sitios web. La información al respecto se presenta en el Catálogo de Diseño del sello de certificación QS.

2.1 Etiquetado de productos QS en la etapa de producción

Los productores que participan del sistema QS pueden comercializar su mercancía como QS. La condición para ello es que la respectiva empresa de producción posea una autorización de suministro QS para el cultivo o ámbito de producción correspondiente. Esto también aplica en el caso de los productores autorizados para el suministro que participan del sistema QS mediante un certificado homologado.

Existen las siguientes alternativas de comercialización:

Alternativa de comercialización 1: Comercialización como productos QS **con** uso del sello de certificación en la etiqueta/embalaje exterior

- Los productos deben ser etiquetados como productos QS en los documentos de acompañamiento.
- Los productos sólo se pueden vender/suministrar a participantes del sistema QS.

Alternativa de comercialización 2: Comercialización como productos QS **sin** uso del sello de certificación en la etiqueta/embalaje exterior

- Los productos deben ser identificados como mercancía QS en los documentos de acompañamiento.
- Los productos pueden ser vendidos/suministrados tanto a participantes como a no participantes del sistema QS.

Si la mercancía se vende/suministra a no participantes del sistema, el etiquetado en los documentos de acompañamiento es irrelevante.

Alternativa de comercialización 3: comercialización como productos no QS

Explicación

Explicación sobre el etiquetado de frutas, hortalizas y patatas como productos QS

- Los productos no pueden ser identificados como productos QS en los documentos de acompañamiento, ni se puede usar el sello de certificación QS en la etiqueta o embalaje exterior.
- La mercancía se puede vender tanto a participantes como a no participantes del sistema QS.

Importante para los productores que compran productos. ¡La mercancía comprada en calidad no-QS no puede, bajo ninguna circunstancia, ser comercializada como mercancía QS (⇒ no identificación en los documentos de acompañamiento, ni uso del sello de certificación QS)!

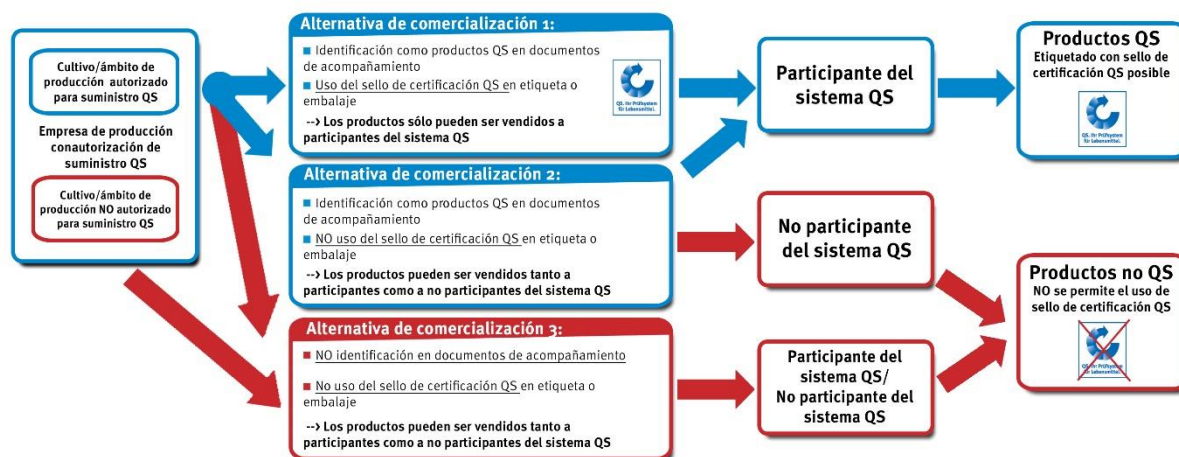


Figura 1: Alternativas de comercialización en la etapa de producción
(Nota: véase imagen ampliada en la página 11)

2.2 Etiquetado de productos QS en las etapas de distribución mayorista y preparación/procesamiento

Los mayoristas y las empresas de procesamiento/preparación autorizados para el suministro que participan en el sistema QS tienen la posibilidad de revender los productos adquiridos en calidad QS como mercancía QS.

Existen las siguientes alternativas de comercialización:

Alternativa de comercialización 1: comercialización como productos QS **con** uso del sello de certificación en la etiqueta/embalaje exterior

- Los productos deben ser identificados como productos QS en los documentos de acompañamiento.
- Los productos sólo se pueden vender a participantes del sistema QS autorizados para el suministro.

Alternativa de comercialización 2: comercialización como productos QS **sin** uso del sello de certificación en la etiqueta/embalaje exterior

- Los productos deben ser identificada como productos QS en los documentos de acompañamiento.
- Los productos pueden ser vendidos tanto a participantes como a no participantes del sistema QS. Si la mercancía se vende a no participantes del sistema, la identificación en los documentos de acompañamiento es irrelevante.

Alternativa de comercialización 3: comercialización de los productos como productos no QS

- Los productos no son identificados como productos QS en los documentos de acompañamiento, ni se usa el sello de certificación QS en la etiqueta o el embalaje exterior.
- Los productos pueden ser vendidos tanto a participantes como a no participantes del sistema QS.

Importante. ¡Los productos adquiridos como productos no QS no pueden, bajo ninguna circunstancia, ser revendidos como productos QS (⇒ no identificación en los documentos de acompañamiento, ni uso del sello de certificación QS)!

Explicación

Explicación sobre el etiquetado de frutas, hortalizas y patatas como productos QS



Figura 2: Alternativas de comercialización en las etapas de distribución mayorista y preparación/procesamiento (Nota: véase imagen ampliada en la página 12)

3 Posibilidades de etiquetado de productos QS en los documentos de acompañamiento

3.1 Adición del término "QS"/ nota explicativa en los documentos de acompañamiento

Los productos QS suelen estar identificados en los documentos de acompañamiento, ya sea en el artículo/en el ítem del artículo (ejemplo: manzanas (QS), manzanas QS) o mediante una nota explicativa (por ejemplo: "Todos los artículos son productos QS", "Todas las manzanas son productos QS mercancías", "DE = QS").

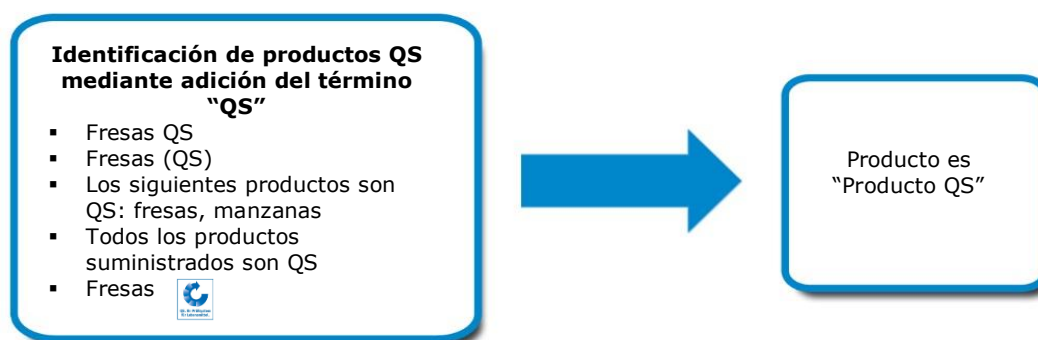


Figura 3: Ejemplos de diferentes posibilidades de identificar los productos QS en los documentos de acompañamiento, ya sea mediante la adición del término "QS" o el uso del sello de certificación QS en directa proximidad del nombre/posición del artículo en los documentos de

Ejemplos negativos

Las siguientes opciones de etiquetado son **INSUFICIENTES para** identificar los productos QS como tal en los documentos de acompañamiento:

- Sello de certificación QS en el encabezado o el pie de página
- Identificador QS o número de localización QS del productor/mayorista en el encabezado o pie de página de los documentos de acompañamiento o en la descripción del artículo
- Mención de un GGN/GLN del productor/mayorista

Explicación

Explicación sobre el etiquetado de frutas, hortalizas y patatas como productos QS

- Mención de que los productos son productos GLOBALG.A.P.
- Mención del estado de certificación:
 - «Todos los artículos proceden de granjas con el certificado QS/QS-GAP.»
 - «Todos los artículos proceden de granjas con el certificado de conformidad con la normativa GLOBALG.A.P. o una norma reconocida por GLOBALG.A.P.»
 - «Nuestra granja posee el certificado QS.»

Documentos de acompañamiento digitales

Las soluciones digitales también pueden utilizarse como alternativa a los documentos físicos habituales. Si el proveedor y el destinatario de los productos QS utilizan los sistemas de gestión de mercancías correspondientes, los productos QS también se pueden etiquetar digitalmente.

La condición es que se cumplan todos los requisitos que exige QS, por ejemplo:

Como alternativa a los documentos de acompañamiento habituales en formato impreso, también pueden usarse soluciones digitales. Para ello, es necesario que se cumplan todos los requisitos que exige QS, por ejemplo:

- Los productos QS deben estar claramente identificados como tales.
- Debe ser posible en todo momento asociar sin lugar a dudas los productos QS a los correspondientes documentos de acompañamiento.
- Debe ser posible identificar claramente los productos QS como tales, inclusive en la inspección de productos entrantes/salientes.
- Los empleados encargados que trabajen con los productos deben conocer el procedimiento de etiquetado de QS.
- El sistema de etiquetado y registro debe garantizar una identificación clara de los productos y la trazabilidad y viabilidad del flujo de productos en todo momento.
- Los documentos digitales de acompañamiento de los productos deben ser consultables en todo momento y comprensibles para terceros.

3.2 Reglas generales / uso de sinónimos

Tomando como base acuerdos concretos pactados entre las empresas involucradas (p. ej., proveedores, compradores), es posible utilizar reglas generales o sinónimos.

Las condiciones para ello son:

1. Haber llegado a un acuerdo sobre las reglas generales y describirlas en los manuales de gestión de calidad u otros documentos de las empresas involucradas.
2. Que la regla o reglas sean conocidas por todos los empleados responsables de las empresas involucradas.
3. Que la regla o reglas sean transparentes, de forma que puedan ser claramente comprendidas por terceras partes ajenas a las empresas (p. ej., auditores).

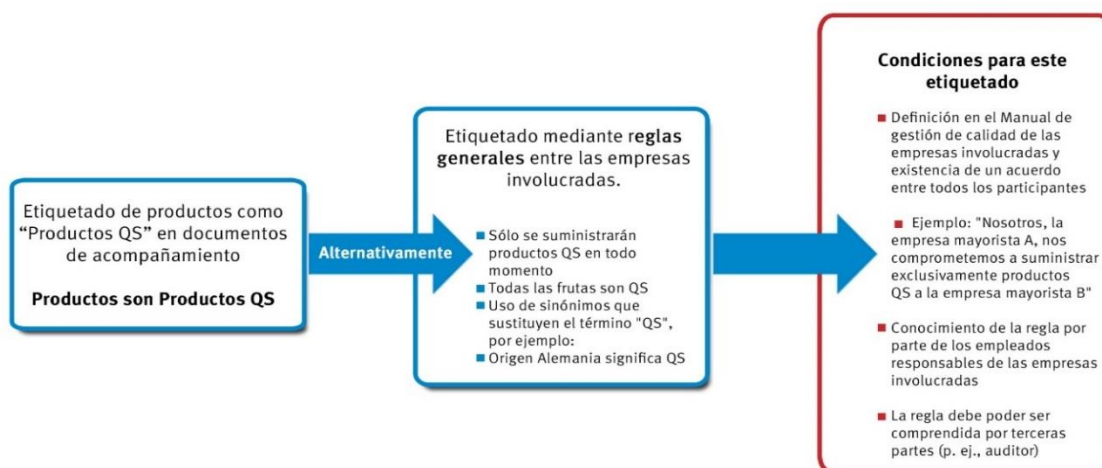


Figura 4: Posibilidades alternativas de identificar los productos QS mediante reglas generales / uso de sinónimos.

Nota: Para la comercialización de productos QS entre participantes del sistema en las etapas de comercio mayorista y/o preparación/procesamiento, esta alternativa solo se aplica hasta el 31.12.2025

4 Otros requisitos específicos de QS para el etiquetado de productos QS

Toda la información que la propia empresa ha incluido en la etiqueta debe ser correcta. Además, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

Etiquetado de los productos QS con un número de identificación (⇒ Capítulo 4.1)

Uso del sello de certificación en productos de empresas certificadas con GLOBALG.A.P. Opción 2/Opción 1 con SGC (⇒ Capítulo 4.2)

Uso del sello de certificación en puntos de venta al por menor de alimentación (⇒ Capítulo 4.3)

4.1 Etiquetado de productos QS con un número de identificación

Los productos QS deben ser etiquetados con el número OGK u otro número de identificación del productor que esté almacenado en la base de datos QS (p. ej., GGN, GLN) en los documentos de acompañamiento **o bien** en la etiqueta de los productos (o etiqueta de la caja).

En el caso de los lotes que puedan contener mercancía de varios productores, debido a la mezcla resultante del almacenamiento a granel o de los procesos técnicos de embalado o preparación (p. ej., bandas de clasificación) y en el caso de los paquetes que contienen mercancía de varios productores, existe la alternativa de usar el identificador de QS, el número GH u otro número de identificación del emplazamiento de embalaje (p. ej., GGN, GLN) que esté almacenado en la base de datos de QS.

Nota:

- Etiquetado de productores: si no se usa el número OGK ni el identificador de QS sino otro número de identificación (p. ej., GGN o GLN), se debe garantizar que éste se encuentre almacenado en la base de datos QS como número de identificación del emplazamiento de producción correspondiente.
- Etiquetado de los emplazamientos de embalaje: Si se usa otro número de identificación que no sea el número GH o el QS ID (p. ej., GGN o GLN), se debe garantizar que éste se encuentre almacenado en la base de datos de QS como número de identificación del emplazamiento de embalaje correspondiente.

Explicación

Explicación sobre el etiquetado de frutas, hortalizas y patatas como productos QS

4.2 Uso del sello de certificación QS en productos de productores con la certificación GLOBALG.A.P. Opción 2/Opción 1 con SGC

Las empresas de producción con un certificado GLOBALG.A.P. Opción 2 o con GLOBALG.A.P. Opción 1 Multisitio con SGC, sólo pueden rotular los productos con el sello de certificación QS, si los productores están autorizados para hacerlo. En la búsqueda de participantes del sistema QS se muestran las empresas de producción que no están autorizadas a usar el sello de certificación QS en su mercancía:

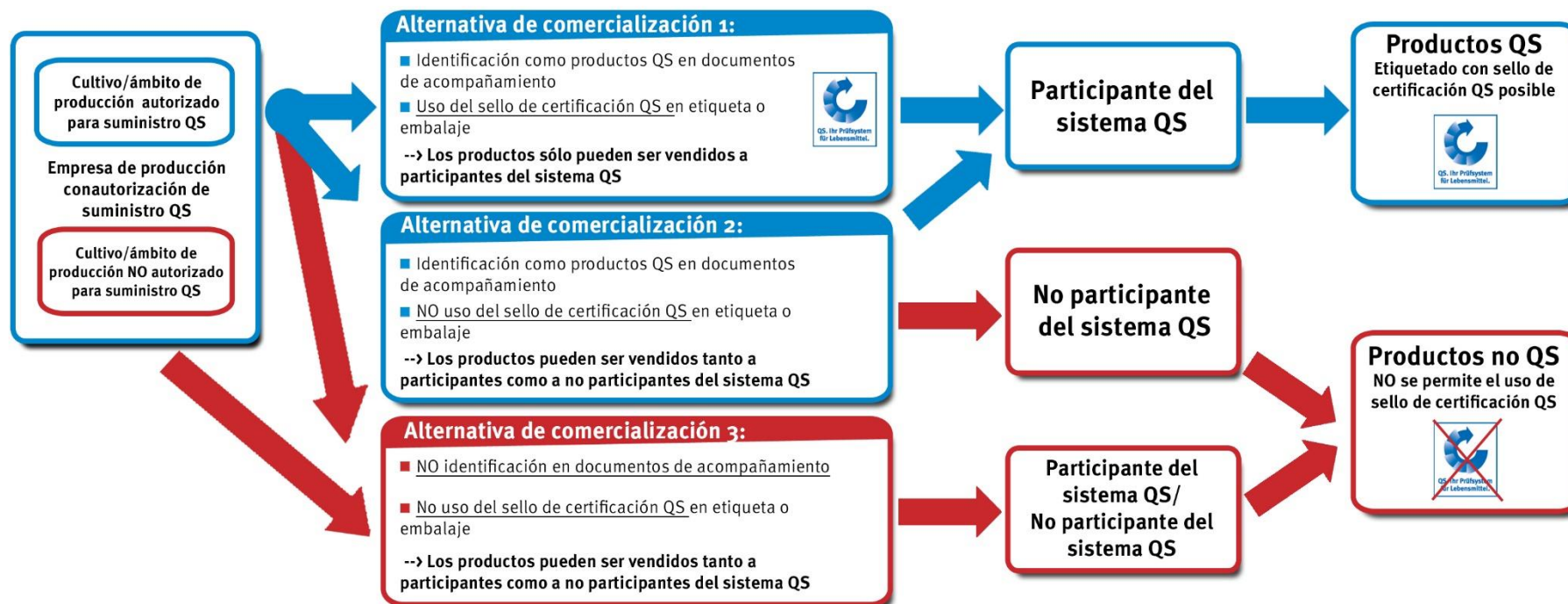
Número de emplazamiento	AP autorizado para suministro	Cultivo(s)	QS ID	Participante del sistema	Sistema de certificación	N° de identificación
[Redacted]	Cultivo de frutales (protegido) + Cultivo de hortalizas (protegido) (4010)	Berenjena Pepinos Lechuga romana (en invernadero) Melón Fresas (en invernadero) Tomate	[Redacted]	BRUNO SRL	GLOBALG.A.P. Option 2 Sin autorización para usar el sello de certificación QS	[Redacted]

Figura 6: Forma de indicar en la búsqueda de participantes del sistema QS las empresas de producción que no tienen derecho a usar el sello de certificación QS.

4.3 Uso del sello de certificación QS en los puntos de venta al por menor de alimentación

El sello de certificación QS se puede emplear en la etiqueta del precio, carteles y catálogos, el mostrador o directamente en la mercancía que hagan referencia a los productos QS. Si el sello de certificación QS se muestra en la etiqueta del precio, los carteles y catálogos o en el mostrador de servicio, etc., éste también debe incluirse directamente en la mercancía o en la etiqueta de la caja o embalaje exterior.

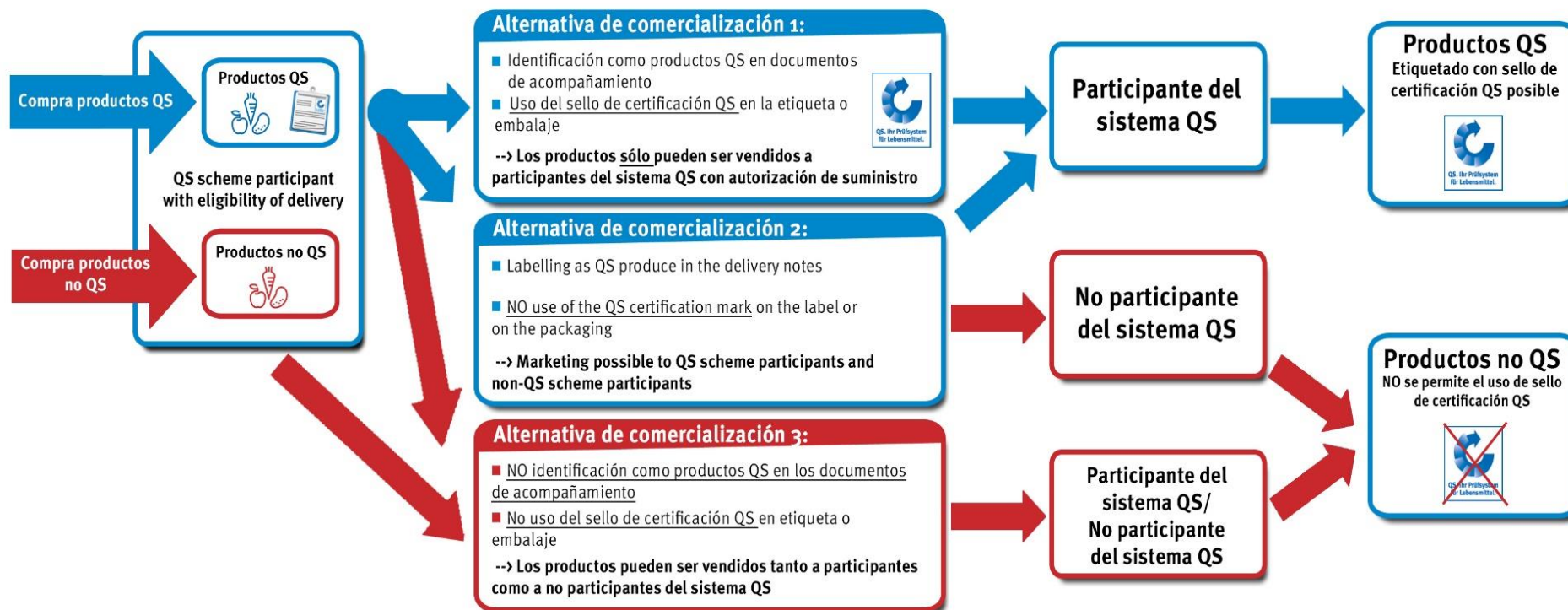
Alternativas de comercialización en la etapa de producción



Explicación

Explicación sobre el etiquetado de frutas, hortalizas y patatas como productos QS

Alternativas de comercialización en las etapas de distribución mayorista y preparación/procesamiento



Explicación

Explicación sobre el etiquetado de frutas, hortalizas y patatas como productos QS

Explicación

Explicación sobre el etiquetado de frutas, hortalizas y patatas como productos QS

Explicación

Explicación sobre el etiquetado de frutas, hortalizas y patatas como productos QS

Descargo de responsabilidad sobre el género

Por razones de legibilidad y facilidad de comprensión, QS utiliza la forma masculina genérica habitual en la lengua alemana en los textos pertinentes. De este modo, nos dirigimos explícitamente a todas las identidades de género sin ninguna diferencia de juicio.

QS Fachgesellschaft Obst-Gemüse-Kartoffeln GmbH

Director Ejecutivo: Dr. A. Hinrichs

Schwertberger Straße 14, 53177 Bonn

T +49 228 35068 -0

F +49 228 35068 -10

E info@q-s.de

Foto: QS

q-s.de